

Test.LAB - Programme Fall 2019

Horaire		Thématique	Objectifs
jeudi 3 octobre 2019	18h - 21h	Soirée d'introduction	Venez pitcher votre projet et rencontrer les entrepreneurs avec qui vous démarrez l'aventure
samedi 5 octobre 2019	9h - 17h	Market & customer discovery (Without thinking about the solution)	Déterminez le potentiel de votre marché & préparez vous à rencontrer vos clients
jeudi 24 octobre 2019	18h - 21h	Challenge #1 : interviews problème	Venez pitcher votre avancée et récolter du feedback
vendredi 1 novembre 2019	9h - 17h	Design de la solution & testing de la proposition de valeur	Après avoir passé les premières semaines à comprendre le problème , il est temps de créer les premières versions de votre solution
samedi 2 novembre 2019	9h - 17h		
jeudi 14 novembre 2019	18h - 21h	Challenge #2 : interviews solution	Venez pitcher votre avancée et récolter du feedback
samedi 16 novembre 2019	9h - 17h	Business Model Design et Testing digital	Après les clients et la proposition de valeur, il est temps de se pencher sur le reste de votre Business Model. Testez et validez l'intérêt du marché grâce à une landing page.
lundi 25 novembre 2019	18h - 21h	Indicateurs de faisabilité	Acquerez une profonde connaissance de votre marché et de ses key success factors
jeudi 28 novembre 2019	18h - 21h	Viabilité financière	Les éléments clés à garder en vue pour assurer la viabilité de votre projet
lundi 2 décembre 2019	18h- 21h	Pricing 101 : Value based pricing & comment tester son prix	Apprenez comment les clients valorisent votre solution
jeudi 12 décembre 2019	18h - 21h	Challenge #3 : testing digital	Venez pitcher votre avancée et récolter du feedback
Du 16 au 20 décembre	18h - 21h	Pitch final	Après 4 mois de dure labeur, venez présenter l'avancée de votre projet et célébrer le travail accompli !