

	Date	Thématique	Objectifs
Workshop #1	vendredi 19 juillet 2019 9h - 18h	Kick off & Business Model Canva	Revoyez les bases de votre business model, ses points forts ainsi que ses zones d'ombres.
Workshop #2	vendredi 2 août 2019 9h - 18h	Se faire connaître & construire sa machine de vente	Touchez vos clients de la manière la plus efficace possible, en gérant le trio : temps, ressources et coûts. Un objectif : construire une machine de vente efficace et adapté à votre start-up.
Workshop #3	vendredi 9 août 2019 9h - 18h	Vendre : convertir ses clients potentiels	Un objectif : optimiser votre funnel de vente et augmenter vos revenus.
Booster #1	vendredi 23 août 2019 9h - 18h	Booster #1	Une journée pour vous challenger et booster votre start-up.
Advisory Board #1	Du 2 au 6 septembre 2019 30 minutes, un soir de la semaine.	Advisory board #1	Pitchez votre start-up devant un advisory board. Un moment parfait pour analyser vos assets et poser vos questions stratégiques.
Workshop #4	vendredi 13 septembre 2019 9h - 18h	Metrics	Comment fixer des objectifs pertinents pour votre start-up et les atteindre.
Workshop #5	vendredi 27 septembre 2019 9h - 18h	Storytelling & Pitch	Apprenez à construire et pitcher une story convainquante afin de raliier des personnes à votre start-up.
Workshop #6	vendredi 11 octobre 2019 9h - 18h	Leadership & team	Révélez votre leadership en fonction de votre personnalité et apprenez à manager une équipe de choc.
Booster #2	lundi 25 novembre 2019 9h - 18h	Booster #2	Une journée pour vous challenger et booster votre start-up.
Advisory Board #2	Du 4 au 8 novembre 2019 30 minutes, un soir de la semaine.	Advisory board #2	Pitchez votre start-up devant un advisory board. Un moment parfait pour analyser vos assets et poser vos questions stratégiques.
Workshop #7	vendredi 15 novembre 2019 9h - 18h	Financer sa start-up : indicateur de performances, besoins et sources de financements	Consolidez l'aspect financier de votre start-up pour booster la croissance de vos revenus.
Workshop #8	vendredi 29 novembre 2019 9h - 18h	Présenter sa start-up : les ressources incontournables	Soyez prêt à présenter votre start-up, quel que soit le public.

<b>Événement</b>	<b>Vendredi 13 décembre 2019</b> 16h - 21h	<b>Pitch de clôture - cohorte</b>	Pitchez votre start-up et célébrez vos avancées.
<b>Workshop #9</b>	<b>vendredi 17 janvier 2020</b> 9h - 18h	<b>Votre start-up : what's next ?</b>	Prenez du recul sur vos avancées et posez vos objectifs pour la suite.